



NEUE
WEBINAR-REIHE
KOSTENFREI
FÜR ALLE VEREINE
UND VERBÄNDE

ORGANSPENDE ONLINE KOMMUNIZIEREN

KOMMUNIKATION FINDET DIGITAL STATT

Digitale Kommunikation ist ein absolutes Muss für alle, die über wichtige Themen informieren und aufklären und über ihre Arbeit berichten wollen. Vor allem jüngere Zielgruppen informieren sich heute, statt in den klassischen Medien wie TV, Print und Radio, vielmehr über das Internet und seine Plattformen – Gestalten Sie diesen Austausch mit!

Wer im Internet präsent ist, kann schnell auf aktuelle Nachrichten und Informationen reagieren und Stellung beziehen. Darüber hinaus war es noch nie so einfach, Menschen mit eigenen Inhalten zu erreichen wie heute – auch zum Thema Organspende. Lernen Sie in unseren Webinaren, welche Online-Werkzeuge Sie für Ihre Ziele erfolgreich einsetzen können.

ONLINE INFORMIEREN UND AUFKLÄREN

Mit der Webinar-Reihe „Organspende – online kommunizieren“ werden die Bausteine für eine erfolgreiche Online-Kommunikation zum Thema „Organspende“ vermittelt. Die Inhalte richten sich an VertreterInnen aller Organisationen, die sich bereits für das Thema einbringen oder engagieren möchten – Ehren- und Hauptamtliche, Erfahrene und Einsteiger. Die ReferentInnen vermitteln fundierte Inhalte, machen Sie fit für die digitale Kommunikation und beantworten Ihre persönlichen Fragen. Seien Sie dabei und profitieren Sie deutschlandweit, vom Büro oder von zu Hause aus, von den Erfahrungen und dem Wissen unserer Online-Experten. Interaktiv und praxisnah!

Webinar #1
Dauer: 90 Min.

9. SEPTEMBER 2020
14 UHR

ONLINE-KOMMUNIKATION: GRUNDLAGEN KENNEN, FALLSTRICKE VERMEIDEN – ERFOLGREICH IM WEB

Im Grundlagen-Webinar lernen Sie die relevanten Social Media-Plattformen kennen, um erfolgreich mit Ihren Zielgruppen online interagieren zu können. Zudem verraten wir Ihnen, wie Sie Fallstricke rund um Verlinkungen, Urheberrecht und Werbung vermeiden.

Referentin: **Anja Lothschütz**

Anja Lothschütz ist Geschäftsführerin der WerteWissenWandel gGmbH und Expertin auf dem Gebiet Digitalisierung und Online-Kommunikation für Vereine und gemeinnützige Organisationen.



Webinar #2
Dauer: 90 Min.

16. SEPTEMBER 2020
14 UHR

ONLINE-TRAINING #SOCIALMEDIA: KANÄLE, KAMPAGNEN, KREATIVITÄT – SO GEHT'S

Facebook, Instagram & Co. – vom Redaktionsplan zu Social-Media-Kampagnen, die nachhaltigen Eindruck hinterlassen. Hier erfahren Sie, wie Sie Ihre Kanäle gestalten können, mit gezielter Werbung noch mehr Menschen erreichen und den Erfolg Ihrer Beiträge messen und auswerten können.

Referent: **Milan Mende**

Als Leiter Online-Marketing & Social Media des DRK-Generalsekretariates koordiniert Milan Mende die umfangreiche Online-Kommunikation des weltweit agierenden Vereins.



Webinar #3
Dauer: 90 Min.

23. SEPTEMBER 2020
14 UHR

DIGITALES STORYTELLING: MIT WIRKUNGSVOLLEN TEXTEN MEHR MENSCHEN ERREICHEN

Tue Gutes und sprich darüber – aber wie? Begeistern Sie Menschen mit guten Geschichten und wecken Sie Interesse für Ihre Sache! Lernen Sie in diesem Webinar die Grundregeln für erfolgreiches Storytelling und wie Sie Online-Medien dafür nutzen können.

Referentin: Carina Helfers

Carina Helfers, Bereichsleiterin Förderprojekte der Stiftung Universitätsmedizin Essen, ist verantwortlich für die Kommunikation mit unterschiedlichen Zielgruppen.



Webinar #4
Dauer: 90 Min.

1. OKTOBER 2020
14 UHR

VIDEOS UND LIVE-STREAMING: DO IT YOURSELF – TIPPS UND TRICKS RUND UMS BEWEGTBILD

Mit Videos können Botschaften und Emotionen einfach und erfolgreich übermittelt werden. Egal, ob Sie mit dem Smartphone kurze Videos für Ihre Online-Kommunikation drehen oder eine Veranstaltung als Live-Stream übertragen möchten: In unserem Seminar erfahren Sie, was Sie dafür benötigen.

Referent: Dirk Finger

Nach seiner Zeit beim ZDF, CNN und n-tv ist Dirk Finger heute Projektleiter bei diversen Agenturen und berät u.a. zum Thema Content-Produktion für das Internet.



Webinar #5
Dauer: 90 Min.

6. OKTOBER 2020
14 UHR

ANZEIGEN SCHALTEN: SEO UND AD GRANTS – OPTIMIEREN SIE IHRE ONLINE-REICHWEITE

Mit den richtigen Meta-Daten und suchmaschinenoptimierten Texten kann Ihre Online-Präsenz erfolgreich gelistet werden. Mit Werbeanzeigen über Googles NGO-Programm Ad Grants wird eine bessere Platzierung im Google-Ranking garantiert. Hier lernen Sie, diese einzusetzen.

Referent: Kai Wichmann

Kai Wichmann ist als Teamleiter Online-Marketing bei „Brot für die Welt“ erfahrener Experte und Dozent auf dem Gebiet der Reichweitenoptimierung im Netz.



Webinar #6
Dauer: 90 Min.

13. OKTOBER 2020
14 UHR

KOMMENTARTRAINING FÜRS NETZ: KEINE ANGST VOR HATE SPEECH UND FAKE NEWS

Verschörungstheorien, Fake News oder Hetze machen im Internet immer wieder die Runde. Viele Einrichtungen schrecken davor zurück oder reagieren zu spät. Erfahren Sie hier, wie sie falsche Informationen erkennen und Hasskommentaren souverän entgegen-treten können.

Referentin: Sina Laubenstein

Als Projektleiterin des No Hate Speech Movements Deutschland weiß Sina Laubenstein, wie man Organisationen zur passenden Kommunikationsstrategie berät.



ANMELDUNG UND KOSTEN

Melden Sie sich online unter www.ueber-leben.de/webinar über das Formular an. Die Zugangsdaten erhalten Sie nach erfolgreicher Registrierung in einer gesonderten E-Mail. Hinweis: Die Plätze sind begrenzt – eine zeitnahe Anmeldung wird daher empfohlen.

Die Teilnahme pro Webinar kostet regulär 79 EUR. Für VertreterInnen von Verbänden und Vereinen rund um das Thema Organspende werden die Kosten durch den Veranstalter übernommen.

Veranstalter:



Stiftung Über Leben – Initiative Organspende

Hohlweg 8 • 45147 Essen

Tel: 0800-723-1000

E-Mail: info@ueber-leben.de

www.ueber-leben.de

#ueberleben @Überleben